

Polycopié 2 – La Productivité

Introduction à la productivité



1. Dans le monde globalisé où nous vivons aujourd'hui, le prix que votre entreprise obtient pour les produits que vous produisez est continuellement soumis à pression pour concurrencer les prix de produits similaires fabriqués dans d'autres pays.
2. Les fabricants tentent de faire face à cette situation en augmentant la "productivité" dans tous les domaines possibles qui affectent la production.
3. Il y a fondamentalement deux façons pour les fabricants d'augmenter la "productivité" de leur usine. Il s'agit soit :

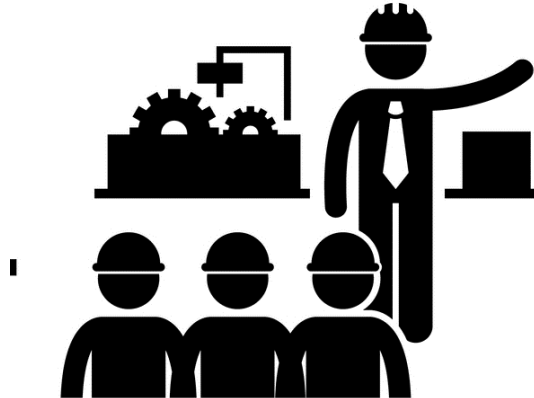


- d'Augmenter les biens ou services produits (extrants) pour la même quantité de ressources (intrants) utilisées pour produire les extrants (biens ou services) ; ou



- de Diminuer les ressources (intrants) mises en œuvre pour produire la même quantité de biens et de services (extrants).

4. C'est pourquoi il y a toujours des changements, que ce soit dans l'organisation de votre usine, par l'installation de nouvelles machines ou l'introduction de nouveaux procédés.



5. Dans certains cas, ces changements peuvent avoir été entrepris parce que les acheteurs se préoccupent de la qualité ou parce que le niveau de déchets est élevé;



6. Certains changements peuvent avoir été entrepris parce que votre usine n'a peut-être pas respecté les dates de livraison ;



7. Certains changements pourraient être entrepris en raison de la crainte que des méthodes de travail inefficaces soient la cause d'heures supplémentaires excessives dans votre usine.